

کنفرانس فراهم سازی محیط مناسب

سهم گیری موثر سکتور خصوصی در انکشاف افغانستان

صنعت نوشابه افغانستان لمیتد "کرسنال"

مطالعه قضیه برای کنفرانس فراهم سازی شرایط مناسب تهیه شده است.

1. سند معلوماتی

و به یک طیف بزرگ توزیع کننده داخلی شیر، جوس و نوشابه های غیر الکولی، به قیمت های نازل، تبدیل شود.

2. مسایل:

عدم هماهنگی در تعرفه های گمرکی

صنا با سه کمپنی بزرگ دیگر تولید نوشابه کار میکند تا یک انجمن غیر رسمی صنعتی را ایجاد کند و با حکومت تفاهم نماید که ساختار فعلی تعرفه ها که بالای تورید مواد خام محصولات شان وضع میگردد، در تناسب با ساختار تعرفه های که بالای نوشابه های تورید شده از کشور های همسایه وضع گردیده است، برای تولیدات داخلی تشویق کننده نه میباشد. بالای تورید مواد خام این کمپنی ها تعرفه 10 فیصد وضع شده است در حالیکه بالای کالا های تجارتي که کاملاً در بیرون از کشور تولید میشود تعرفه 2.5 فیصد وضع گردیده است. این مسئله برای کمپنی های داخلی مایوس کننده و بازدارنده محسوب میشود زیرا آنها مکلف هستند تا مواد خام چون بوتل، مارک، مغذی کننده ها و سر بوتل را از بیرون وارد نمایند. انجمن غیر رسمی کمپنی های نوشابه در پروسه گفتگو شان با وزارت مالیه بر سر تشریح اهمیت و تفاوت میان تجاران صنعت ها و محصولات داخلی موفق بودند و در حمایت از ساختار تعرفه ها، که میتوان محصولات داخلی را از طریق وضع نمودن تعرفه های بلند بالای کالا های تجارتي تولید شده در بیرون از کشور، به تناسب وارد نمودن مواد خام (چون اکثریت کشور ها)، تشویق نمود، خوب استدال نمودند.

دو کمپنی عمده این سکتور قادر شدند تا با استفاده از نفوذ و مداخله جلالتماب رییس جمهور، وزیر مالیه و مسؤل اجرایی آیس، یک ساختار جدید 40 فیصد تعرفه بالای کالا های آماده شده در بیرون از کشور و صرفاً یک فیصد تعرفه بالای مواد خام محصولات صنعتی را وضع نمایند. این فیصله یک دستاورد مهم برای کمپنی ها بود. تطبیق اینگونه ساختار تعرفه بالای سایر صنعت ها یک حل بهتر اسلوبی را در مطابقت به روش های بین مللی خاطر نشان خواهد ساخت.

افغانستان در پروسه بازسازی اقتصاد و زیربنای فیزیکی پس از جنگ قرار دارد. یک عرصه مهم این پروسه عبارت از تهیه آب پاک و صحتی آشامیدنی میباشد. باوجود تقاضای بسیار زیاد داخلی برای این عنصر، ظرفیت تهیه آب صحتی آشامیدنی در افغانستان محدود میباشد. در حال حاضر افغانستان مقدار زیادی نوشابه های مورد ضرورت و همچنان محصولات خوراکی خویش را از خارج وارد میکند. عامل بالقوه ثابت برای تولید آب معدنی زیاد است، ولی تا حال برای 25 ملیون نفوس تولیدات داخلی این محصول بسیار اندک میباشد.

تجربه صنعت نوشابه افغانستان (صنا) لمیتد. صنا در محیط فعلی تجارت خود را عامل بالقوه ثابت نموده و در عین حال خودش را به حیث کمپنی تبارز داده است که برای بدست آوردن اهداف تجارتي خود با چالش های متعدد روبرو میباشد.

داستان "کرسنال"

صنا لمیتد اولین کمپنی میباشد که در افغانستان وظیفه پیچیده تهیه آب آشامیدنی صحتی را آغاز نموده است که اسم آن آب معدنی با کیفیت کرسنال میباشد. هدف صنا این بود تا در عدم موجودیت آب کافی تهیه شده از جانب شاروالی، تقاضای آب شهروندان کابل را مرفوع سازد. این کمپنی که 16 ملیون دالر امریکایی بالای آن سرمایهگذاری شده است، در سال 2002 (81-1380) با وزارت تجارت، در سال 2003 (82-1381) در آیس و همچنان در شاروالی کابل "بمنظور اجازه تولید و فروش محصولات در شهر کابل" ثبت و راجستر گردیده است.

در حال حاضر این کمپنی 170 تن کارگر داخلی و 15 تن متخصصین خارجی را بکار گماشته است. بر علاوه رفع نیاز جدی آب صحتی داخلی، صنا در نظر دارد تا نوشابه های غیر الکولی دارای کیفیت عالی چون جوس و شیر UHT را در پاکت های مخصوص صحتی نیز عرضه نماید. همچنان صنا در نظر دارد تا تولید محصولات گوناگون خویش را توسعه و ازدیاد بخشد

محیط مالی و تقنینی غیر قابل پیش بینی است

و قیمت آن (بشمول مالیه گمرک) و حفظ مراقبت جزراتور ها بسیار پر هزینه میباشد. صنایع در افغانستان مبلغ 70000 تا 80000 دالر امریکایی را برای مصرف برق میپردازد. به عین تناسب در پاکستان چنین یک فابریکه شاید 5000 تا 6000 دالری امریکایی در ماه بپردازد. این مسئله محصولات تولیدی داخلی را در رقابت با محصولات وارد شده در یک وضعیت نا برابر قرار میدهد.

کمیود کنترل کیفیت

تامین کیفیت محصولات خوراکی به عهده وزارت صحت عامه افغانستان گذاشته شده است چون آنها این ظرفیت را ندارند بدین ملحوظ صنایع مزید بر بجا نمودن معیار های وزارت صحت عامه، کیفیت محصولات اش را نیز کنترل میکنند. در حال حاضر مقداری زیادی مواد تجارتي در مارکیت وجود دارد که تاریخ آن گذشته است و محصولات با کیفیت زمان تولید شان مطابقت نه میکنند. ارتقای آگاهی و ظرفیت مسولین صحت عامه برای تعیین معیار ها و تامین این امر که آنها رعایت شده است، بدون شک در ارتقای کیفیت محصولات افغانی کمک میکند.

3. نتیجه و پیشنهادات

صنایع توانسته است که در افغانستان محصولات دارای کیفیت عالی را تولید و مارکیت سهام خویش را توسعه، شماری از مسایل مربوط به محیط تجارت را در یک زمان طولانی و قابل ملاحظه حل و در صورت عدم دستاورد قاطع تا سرحد بدست آوردند نتیجه نهایی به آن ادامه بدهد. راه حل برای دوره معافیت مالیات و تعرفه های تولید در مقایسه با خصوصیات صنعت، نه حجم ساختار بیرونی صنعت، دریافت گردید. تا اینجا بر اساس تجربه، سرمایهگذاران صنایع از نقطه نظر شان پنج اصل ذیل نیازمندی های واضح را غرض جلب سرمایهگذاری در افغانستان، طرح نمودند:

- حکومتداری خوب
 - امنیت
 - ساختار روشن تصمیم گیری
 - سازگاری و هماهنگی در قوانین و اعمال آن
 - وعده درآمد مناسب
- تجربه خاص آنها مجموعه پیشنهادات ذیل را پیشکش میکند:

1. تبدیل نظریه کوتاه مدت حکومت و از دیداد تعهدات دولت برای فراهم سازی محیط مناسب برای تجارت. بمنظور بالا بردن اطمینان در میان سرمایهگذاران داخلی و خارجی، نیاز است تا حکومت یک تعهد روشن را برای فراهم سازی محیط مناسب برای تجارت از طریق ساختن سرک ها، آماده ساختن انرژی و اعمال هماهنگ قوانین سرمایهگذاری، ارایه بدارد.

2. طرز العمل مالی را یکسان تطبیق نماید. (الف) ساختار تعرفه های صدور باید بطور واضح و روشن محصولات داخلی را تشویق و بالای محصولات تکمیل شده خارجی به نسبت مواد خام تعرفه های بلند تر وضع شود. این ساختار تعرفه ها باید بالای صنعت های تولیدی و پردازش (پروسس نمودن) یکسان تطبیق شود. (ب) از آنجائیکه دوره معافیت مالیات بشکل قانونی آن اعطا شده است، آنها نه باید دوباره برگشت نمایند.

بمنظور تشویق و بهبودی محیط سرمایهگذاری، حکومت در سال 2002 (1380-81) در قانون سرمایهگذاری های داخلی و خارجی در افغانستان، یک دوره هشت ساله معافیت مالیات (تکس) را برای سرمایهگذاران خارجی پیشنهاد نمود، مشروط بر اینکه کمپنی های در طول یکسال به تولید محصولات شان آغاز نمایند. متعاقباً حین تجدید نظر بالای قانون سرمایهگذاری در سال 2005 (1383-84)

دوره معافیت مالیات مدغم نشده بود که در نتیجه آن شماری از کمپنی ها پرداخت مالیات دوره معاف شده را رد کردند. دو کمپنی عمده نوشابه سازی این تجدید نظر را تا سطح رئیس جمهور به چالش کشیدند. در نهایت امر دوره معافیت مالیات توسط این دو کمپنی رعایت گردید.

نا امنی فعلی در افغانستان مانع عمده در جلب سرمایهگذاری های خارجی محسوب میشود. البته عمده ترین نگرانی کمپنی ها امنیت فیزیکی کارکنان شان میباشد. به تعقیب از دست دادن چندین کارمند تصدی نوشابه افغانستان، بی میلی قابل درک در بین کارکنان خارجی احساس میشود که آنها نه میخواهند به کار شان با این کمپنی ادامه بدهند.

برتر از نگرانی عمده در مورد امنیت انسانی، مصارف آماده کردن تحفظ و امنیت، قسمت قابل ملاحظه هزینه صنایع را بخود اختصاص میدهد: از جمله 185 تن، 36 تن آن کارمندان امنیتی اند. در مقایسه با سایر نقاط جهان، این مصرف قابل ملاحظه اضافی برای حفظ امنیت بیانگر انحراف ساختار هزینه بی بوده و صنایع را در یک موقعیت نا مساعد رقابت با کمپنی های خارجی قرار میدهد.

کمیود نیرو شایسته انسانی محلی و هزینه زیاد ایجاد ظرفیت

با وجود داشتن یک پالیسی روشن استخدام کارمندان از محل، به علت کمیود نیروی قابل و شایسته ی بشری در مارکیت محل، صنایع مجبور شده است تا کارمندان کلیدی خویش را از بیرون استخدام نماید. آوردن کارمندان خارجی بداخل کشور برای صنایع از لحاظ مالی و قوای بشری بسیار قیمت تمام میشود و در محلیکه کارگران ماهر داخلی موجود است، هزینه آن دو برابر کارگران پاکستانی میشود.

صنایع شیوه را که ترجیح داده است عبارت است از: آموزش کارگران داخلی توسط کارمندان خارجی مسلکی که فعلاً در کار مشغول میباشدند. در حال حاضر کارگران محلی 20 جوانان افغان اند که در ایران و پاکستان تعلیم دیده اند.

بسیار اکثر سازمان های افغانی، صنایع در مسئله استخدام توسط سایر سازمان های بین المللی با پرداخت خوب و کمپنی هاییکه جدیداً به فعالیت آغاز نموده اند و تلاش دارند تا سرمایهگذاری بالای انکشاف نیروی بشری را که توسط کمپنی های بزرگتر صورت گرفته است، تحت تسلط خود در آورند، رقابت دارد. توافقنامه دوستانه توسط انجمن نوشابه سازی به امضا رسید که در آن تصریح گردیده است که هیچ یک از کمپنی ها نه میتواند کارمندان سایر کمپنی ها را آشکار و یا پنهان بطرف خود جلب نماید. این موافقتنامه تامین کننده این امر است که کارگرانیکه در مسلک مخصوص تربیه شده اند در وظیفه خویش باقی بمانند.

هزینه بلند برق

در عدم موجودیت انرژی قابل اطمینان، جزراتور های دیزلی بمنظور تولید برق از بیرون وارد شده است. مصرف برق، دیزل

3. معرفی میکانیسم کنترل کیفیت. ارتقای ظرفیت وزارت صحت عامه (در قضیه صنایع و سایر وزارت خانه ها در قضیه های سایر صناعت ها) تا معیار ها کیفیت را فعال و در آن سیستم های بدون عیب کنترل کیفیت را با کارمندان آموزش دیده جایجا کنند.

4. آماده کردن انرژی (برق). کار ازدیاد ساختن انرژی باید ادامه یابد، معرفی جدول تعرفه های پاینتر برای صنعت.

5. محو فساد اداری در ارگانهای دولتی. ایجاد اطمینان برای کارمندان دولتی در مورد آینده آنها از طریق مدد معاشات که بتواند تکافوی معیشت آنها را نموده بتواند. برطرف ساختن مسوولین مفسد.

4. سوالات برای بحث

1. از دیدگاه کمپنی های چون صنایع، شرایط بسیار مهم متقاضی برای سرمایه گذاری های خارجی در افغانستان کدام ها اند؟ سرمایه گزاران صنایع قبل از برآورد انداختن کمپنی شان در افغانستان چه را می دیدند؟

2. چالش های عمده که سایر تصدی های کوچک و متوسط از سال 2002 بدینسو با آنها روبرو هستند کدام ها اند؟

3. چه نتایج را میتوان از حل موفقانه مسایل مالی صنایع آموخت؟ کدام تجربه دیگر کشور ها ببنش را به ساختار تصمیم گیری حکومت آماده ساخته است؟

4. انجمن غیر رسمی صنعت نوشابه سازی چطور توانست با هم یکجا کار و مشکلات مشترک شانرا حل کنند؟ چی درس های را میتوان در مورد آینده این انجمن و برای آینده سایر صنایع ها آموخت؟

5. چه طور میتوان با نظریه کوتاه مدت حکومت مبارزه کرد؟ تجارت ها چطور میتوانند که سطح اعتماد حکومت و خود شان را بالا ببرند؟

6. چالش های عمده در محیط سرمایه گذاری که برای جلب توجه سرمایه گذاری خارجی نیاز است (در سطح بلند تر، چون صنایع در افغانستان) کدام ها اند؟

مطالعه این قضیه بر اساس یک سلسله مصاحبه ها با سمیع پناه، مسؤل اجرایی کمپنی مالی افغانستان، سرمایه گزار عمده صنایع و سیسل گالوی مسؤل عملیات صنایع ترتیب شده است.